

PİYASA ARAŞTIRMA FORMU

Tarih: 17.08.2026

Sıra No	İş Kaleminin Adı ve Kısa Açıklaması	Birimi	Miktarı	Teklif Edilen Birim Fiyat	Tutar
1	Kış Masalı Lezzetini Markaya Dijital Dönüşüm Projesi (36)	Götürü	1,00		
TOPLAM (KDV Hariç)					

Ad SOYAD/Unvan-(Kaşe)
İmzası

TEKNİK VE İDARİ ŞARTNAME

(Kış Masalı: Lezzetini Markaya, Markasını Dijital Geleceğe Taşıyor)

Madde 1. Tanımlar:

Bu şartnamede geçen ibarelerden;

Ajans: Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansını,

Yararlanıcı: Kalkınma Ajansının Teknik Destek Programı kapsamında Ajanstan destek almaya hak kazanan gerçek veya tüzel kişileri,

İstekli: Mal veya hizmet alımı veya yapım işleri için teklif veren gerçek veya tüzel kişileri,

Yüklenici: Hizmet alımı işine teklif veren gerçek veya tüzel kişileri veya bunların oluşturdukları ortak girişimleri ifade eder.

Madde 2. Amaç ve Kapsam:

Teknik Destek Programı ile; TRA1 Düzey 2 Bölgesi'ndeki yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetlerinin yanı sıra Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğinin 7/A maddesinde belirtilen başvuru sahiplerinin yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmaları için, mevcut imkanları çerçevesinde kendi personeli eliyle ya da hizmet alımı yoluyla; eğitim verme, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama, geçici uzman personel görevlendirme, danışmanlık sağlama, lobi faaliyetleri ve uluslararası ilişkiler kurma gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici teknik destek hizmetleri sağlamak amaçlanmaktadır.

Projede; kadın kooperatifi üyelerinin kurabiye, çikolata, pasta ve tatlı üretimi konularında mesleki bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi, hijyen ve üretim standartlarının yükseltilmesi, katma değeri yüksek ürünler geliştirebilmelerinin sağlanması, üretilen ürünlerin markalaştırılması, dijital pazarlama ve e-ticaret altyapısının oluşturulması, web sitesi ve sosyal medya kanallarının etkin kullanımıyla satış kapasitelerinin artırılması, kurumsal kimliklerinin güçlendirilmesi ve sürdürülebilir gelir elde edebilecek rekabetçi bir üretim yapısına kavuşmaları amaçlanmaktadır.

Bu teknik ve idari şartnamenin kapsamı, Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı 2026 Yılı Teknik Destek Programı 3. dönemi kapsamında sunulan “**Kış Masalı: Lezzetini Markaya, Markasını Dijital Geleceğe Taşıyor**” isimli teknik destek projesi için Madde 9’da belirtilen teknik esaslara uygun hizmetin satın alınmasıdır.

Madde 3. Satın Alımı Yapılacak İşin Adı:

KUDAKA 2026 Yılı Teknik Destek Programı 3. dönemi kapsamında “**Kış Masalı: Lezzetini Markaya, Markasını Dijital Geleceğe Taşıyor**” başlıklı projeye ilişkin Hizmet Alımı İşi

Madde 4. Satın Alımı Yapacak Kurumun Adı ve Adresi:

Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı,

Adres : Lalapaşa Mah.Şehit Hürşit Yeşilyurt Sok.No:1 Yakutiye/ERZURUM

Tel : (442) 235 61 11-12

Faks : (442) 235 61 14

E-posta: suat.colak@kudaka.gov.tr info@kudaka.gov.tr

Madde 5. Yüklenicinin genel sorumlulukları:

Yüklenici, işleri gereken özen ve ihtimamı göstererek planlayacak, projelendirecek (sözleşmede öngörüldüğü şekilde), yürütecek, tamamlayacak ve işlerde olabilecek kusurları sözleşme hükümlerine uygun olarak giderecektir.

Yüklenici, işin görülmesi sırasında ilgili mevzuatın izin vermediği insan, hayvan ve çevre sağlığına zarar verici nitelikte malzeme kullanamaz veya yöntem uygulayamaz.

Yüklenici, bu Teknik ve İdari Şartnamede öngörülen yükümlülük ve yasakları ihlâl ederek idareye veya üçüncü kişilere verdiği zarardan dolayı bizzat sorumludur.

Yüklenici, işi Ajans ile yapacağı sözleşmede belirlenen süre içerisinde tamamlamak zorundadır. Aksi durumda Ajansa sözleşme bedeli kadar tutarda tazminat ödemeyi kabul eder.

Hizmet alımı kapsamındaki her türlü fikri mülkiyet hakkı yararlanıcı ve Ajansa aittir.

Hizmet işinin eksik veya hatalı yapılması durumunda iş kapsamında yükleniciye herhangi bir ödeme yapılmayacaktır. Hatalı veya eksik iş, yararlanıcı tarafından Ajansa sunulacak olan nihai rapor dikkate alınarak Ajans tarafından belirlenecektir.

Yüklenicinin hizmet işini yürütmek ile yükümlü personelinin özlük hakları, sağlık işleri, yiyecek ve içecek hakları, her türlü ödeme ve tazminatı, iş güvenliği tedbirlerinden yüklenici sorumludur. Bu konularda yüklenici ve çalışanları Ajanstan hak talep edemez.

Hizmet alımı kapsamında, aynı iş için alternatif teklif sunulamaz. Alternatif teklif içeren teklifler değerlendirmeye alınmayacaktır.

Hizmet alımı kapsamında verilecek eğitim veya danışmanlık hizmetleri, teklif ekinde özgeçmişleri verilen ve teklifte isimleri belirtilen uzmanlar tarafından yürütülecektir. Eğitim veya danışmanlık hizmeti sunacak olan uzmanlar uygulama sürecinde değiştirilemeyecektir. Hizmet sağlayıcı herhangi bir sebeple, taahhüt ettiği hizmeti beklenen nitelikte ve Ajans tarafından belirlenen süre içerisinde sunamaması ve projenin destekleniş amacının istenilen düzeyde gerçekleşmeyeceğinin Ajans tarafından değerlendirildiği durumlarda, hizmete ilişkin sözleşme Ajans tarafından tek taraflı feshedilecektir. Bu durumda istekli veya yüklenici, Ajansa teklif bedelinin (KDV hariç) % 20'si tutarında ceza ödemeyi kabul ve taahhüt eder. Projeyi akamete uğratacak mücbir sebeplerin ortaya çıkması durumunda ise sözleşme herhangi bir cezai yaptırım uygulanmaksızın Ajans tarafından feshedilebilir. Mücbir sebep olarak kabul edilebilecek haller Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğinin 45. Maddesinde yer almaktadır.

Madde 6. Tekliflerin Değerlendirilmesi:

Ajans, 2886 sayılı Devlet İhale Kanunu ile 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu hükümlerine tabi değildir. Mal ve hizmet alımı ile yapım işlerine ilişkin işi ihale edip etmemekte, kısmen ihale etmekte veya dilediğine kısmen veya tamamen vermekte serbesttir. İhalenin tamamen veya kısmen iptal edilmesi nedeniyle isteklilerce Ajanstan herhangi bir hak talebinde bulunulamaz. Tekliflerin değerlendirilmesi sürecinde teklifler mali açıdan ve verilecek hizmetin niteliği açısından değerlendirilecek olup verilen tekliflerde eğitim veya hizmeti verecek personelin niteliği firmanın daha önceki referansları dikkate alınacaktır.

Bu teknik şartname kapsamında hizmet verecek eğitmen(ler)de/danışman(lar)da olması gereken özel şartlar şunlardır:

- **Gastronomi Eğitmeni:** Gastronomi ve Mutfak Sanatları alanında en az yüksek lisans mezunu olmalı; mutfak sanatları konusunda deneyimli uygulamalı eğitimleri olduğunu belgelemelidir. Ayrıca, Kalkınma Ajansları, Avrupa Birliği veya benzeri ulusal/uluslararası projelerde eğitmen, uzman veya danışman olarak görev almış olmalıdır. Tercihen, Kalkınma Ajansları tarafından desteklenen teknik destek projelerinde görev almış olmalı ve bunu sözleşme, katılım belgesi, referans yazısı veya benzeri resmi belgelerle belgelendirmelidir.
- **Dijital Pazarlama ve E-Ticaret Eğitmeni:** E-ticaret, dijital pazarlama, web sitesi yönetimi ve sosyal medya yönetimi alanlarında en az 5 yıllık deneyime sahip olmalı ve bunu belgelendirmelidir. Kadın kooperatifleri veya üretici kooperatiflerine yönelik en az 3 teknik destek, eğitim veya danışmanlık projesinde eğitmen veya danışman olarak görev yaptığını resmi belgelerle ispat etmelidir. Tercihen, Kalkınma Ajansları tarafından desteklenen teknik destek projelerinde görev almış olmalı ve bunu sözleşme, katılım belgesi, referans yazısı veya benzeri resmi belgelerle belgelendirmelidir.
- **Sürdürülebilir Turizm Eğitmeni:** Sürdürülebilir turizm alanında uluslararası geçerliliğe sahip denetçi (Auditor) sertifikasına sahip olmalı ve bunu belgelendirmelidir. Eğitmen, sürdürülebilir turizm alanında Kalkınma Ajansları tarafından desteklenen en az 3 (üç) eğitim ve/veya danışmanlık projesinde eğitmen, danışman olarak görev almış olmalı ve bu deneyimini belgelerle ispat etmelidir.

Bu teknik şartname kapsamında yüklenici firmada olması gereken özel şartlar şunlardır:

- Yüklenici firma; mesleki eğitim, dijital dönüşüm, e-ticaret, markalaşma veya kurumsal kapasite geliştirme alanlarında **en az 5 (beş) yıllık faaliyet deneyimine** sahip olmalı ve bunu resmi belgelerle belgelendirmelidir.
- Yüklenici firma; **Kalkınma Ajansları, Avrupa Birliği veya diğer kamu kurumları tarafından desteklenen benzer nitelikte en az 3 (üç) eğitim ve/veya danışmanlık**

projesini başarıyla tamamlamış olmalı ve bunu sözleşme, iş bitirme belgesi, kabul tutanağı veya referans yazısı ile belgelendirmelidir.

- Yüklenici firma; **kadın kooperatifleri, üretici kooperatifleri veya girişimci kooperatiflerine yönelik dijitalleşme, e-ticaret, markalaşma, kurumsallaşma ve dijital pazarlama alanlarında en az 3 (üç) proje** yürütmüş olmalı ve bu deneyimini resmi belgelerle ispat etmelidir.

Madde 7. Satın Alım İşinin Uygulama Süresi:

2026 Yılı içerisinde, Madde 9’da belirtilen teknik esaslara uygun olarak isteklinin teklifinde belirteceği tarihlerde hizmet alımı yapılacaktır. **Hizmetin uygulaması her halükarda yüklenici ile sözleşme imzalandıktan sonraki 6 (altı) ay içerisinde olmalıdır.**

Madde 8. Teklif Verme Yeri ve Geçerlilik Süresi:

Tekliflerin verilme yeri, Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı, Lalapaşa Mah.Şehit Hurşit Yeşilyurt Sok.No:1 Yakutiye/ERZURUM adresidir.

Teklifler Ajansa elden teslim edileceği gibi, posta veya faks yoluyla da gönderilebilir.

Tekliflerin geçerlilik süresi en az **30 (otuz) gün** olmalıdır.

İstekliler; ayrıca oda faaliyet belgesi, ticaret sicil gazetesi ve yetkiliye ait imza sirküsü fotokopilerini teklif zarfında bulundurmaktadır.

Madde 9. Sağlanacak Hizmetin Teknik Esasları:

Yükleniciye, vereceği danışmanlık hizmeti dışında ilave bir ödeme yapılmayacaktır. Teknik destek faaliyetlerinin gerçekleştirilebilmesi için gerekli projenin yazımı/çizimi sırasında ihtiyaç duyulan her tür yazılımsal ve donanımsal ekipman ve diğer gereklilikler yüklenici firma tarafından sağlanacaktır. Her türlü ulaşım, ibate, iase masrafları ve her türlü vergi, resim ve harç giderleri yüklenicinin kendi sorumluluğundadır.

Hizmetin Cinsi: “Kış Masalı: Lezzetini Markaya, Markasını Dijital Geleceğe Taşıyor” konusunda eğitim/danışmanlık hizmetinin alınması.

Hizmetin Niteliği:

Proje kapsamında, Erzurum'da faaliyet gösteren Kış Masalı Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifinin marka tescili süreçlerinin yönetilmesi, üyelerinin mesleki üretim kapasitelerinin geliştirilmesi, katma değerli ürün üretiminin artırılması, dijital pazarlama yetkinliklerinin güçlendirilmesi ve üretilen ürünlerin sürdürülebilir bir satış altyapısına kavuşturulması amacıyla eğitim ve danışmanlık faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

Yüklenici, 'Kış Masalı' markasının Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) nezdinde tescil süreçlerini başlatmakla ve yürütmekle yükümlüdür. Bu kapsamda yüklenici; markanın

uygunluk araştırmasını yapacak, başvuru dosyalarını hazırlayacak, resmi başvuru işlemlerini gerçekleştirecek ve tescil sonuçlanana kadar olan tüm yasal süreçleri (ilan süreci takibi, varsa itirazlara yanıt verilmesi vb.) kooperatif adına yönetecektir. Marka tescil işleminin tamamlanarak tescil belgesinin alınması hizmetin nihai çıktılarından biri olarak kabul edilecektir.

Eğitimler-katılımcıların hijyen kurallarından temel üretim tekniklerine, ürün sunumundan dijital satış ve pazarlama süreçlerine kadar ihtiyaç duyacakları temel bilgi ve becerileri edinmeleri sağlanacaktır.

Eğitim programının birinci bölümünde, toplam **8 kişiye** yönelik olarak pastacılık, kurabiye, çikolata ve tatlı üretimi alanlarında temel mesleki bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır. Eğitimler toplam **6 gün ve 24 saat** olarak gerçekleştirilecek olup, günlük eğitim süresi **4 saat** olacaktır. Programın **1 günü teorik, 5 günü uygulamalı** olarak gerçekleştirilecektir.

Gün	Eğitim Konusu	Eğitim İçeriği	Süre	Yöntem	Katılımcı
1. Gün	Pastacılık, Kurabiye, Çikolata ve Tatlı Üretimine Giriş	Gıda hijyeni ve sanitasyon, mutfak ekipmanları, temel hammaddeler, ölçü-tartım teknikleri, reçete hazırlama ve üretim planlaması.	4 saat	Teorik	8 kişi
2. Gün	Kurabiye Üretim Teknikleri	Kurabiye hamurları, şekillendirme ve pişirme teknikleri ve ürün standardizasyonu.	4 saat	Uygulamalı	8 kişi
3. Gün	Çikolata Üretim Teknikleri	Temperleme, ganaj hazırlama, dolgu çikolatalar ve çikolata ürünlerinin hazırlanması.	4 saat	Uygulamalı	8 kişi
4. Gün	Pasta Üretim Teknikleri	Pasta yapımı, krema hazırlama, pasta birleştirme ve süsleme teknikleri.	4 saat	Uygulamalı	8 kişi
5. Gün	Tatlı Üretimi ve Ürün Sunumu	Sütlü ve şerbetli tatlı üretimi, porsiyonlama, sunum teknikleri ve reçete standardizasyonu.	4 saat	Uygulamalı	8 kişi
6. Gün	Final Uygulamaları ve Ürün Maliyetlendirme	Ürün maliyetlendirme, reçete standardizasyonu ve katılımcıların öğrendikleri teknikleri kullanarak ürün hazırlaması.	4 saat	Uygulamalı	8 kişi
TOPLAM			24 saat	1 gün teorik + 5 gün uygulamalı	8 kişi

Pastacılık, Kurabiye, Çikolata ve Tatlı Sanatı alanında uygulamalı eğitimler düzenlenecektir. Uygun atölye ve mutfak ortamında gerçekleştirilecek eğitimlerde; temel pastacılık teknikleri, kurabiye çeşitleri, artizan cookies üretimi, özel gün kurabiyeleri, çikolata üretimi, temperleme teknikleri, ganaj hazırlama, pasta yapımı, krema hazırlama, sütlü ve

şerbetli tatlı üretimi, ürün süsleme, porsiyonlama, hijyen ve sanitasyon kuralları, reçete standardizasyonu ve maliyet hesaplama konuları uygulamalı olarak işlenecektir. Katılımcılar eğitim süresince farklı ürünleri bireysel ve grup çalışmalarıyla hazırlayacak, ürün geliştirme ve kalite standartları konusunda uygulamalı deneyim kazanacaktır.

Eğitim kapsamında kullanılacak **pastacılık malzemeleri yüklenici tarafından sağlanacaktır**. Eğitim sırasında ihtiyaç duyulacak teçhizat ve teknik ekipmanların nitelikleri, adetleri ve temin yerlerine ilişkin bilgiler yüklenici firma tarafından eğitimlerden en az **1 (bir) hafta önce** yararlanıcıya bildirilecektir.

Yararlanıcı, yüklenici tarafından bildirilen ihtiyaçlar doğrultusunda yalnızca eğitimlerin gerçekleştirileceği fiziki ortamı ve gerekli çalışma alanını hazırlamakla yükümlüdür.

Eğitim programının ikinci bölümünde, toplam **8 kişiye** yönelik olarak kooperatifin dijital dönüşümünü ve ürünlerinin çevrim içi satış kapasitesini geliştirmeye yönelik eğitim ve danışmanlık faaliyetleri yürütülecektir. Eğitimler toplam **6 gün ve 24 saat** olarak gerçekleştirilecek olup, günlük eğitim süresi **4 saat** olacaktır.

Gün	Eğitim Konusu	Eğitim İçeriği	Süre	Yöntem	Katılımcı
1. Gün	E-Ticaret ve Web Sitesi Yönetimi	E-ticaret altyapısı oluşturma, web sitesi yönetimi, yönetim panelinin kullanımı ve temel içerik yönetimi.	4 4saat	Teorik + Uygulamalı	8 kişi
2. Gün	Ürün Yönetimi ve Online Katalog	Ürün yükleme, ürün bilgileri, ürün görselleri, dijital katalog oluşturma ve ürünlerin online satışa hazırlanması.	4 saat	Uygulamalı	8 kişi
3. Gün	SEO, Sipariş ve Stok Yönetimi	SEO uyumlu ürün açıklamaları, online sipariş ve ödeme sistemleri, stok ve sipariş yönetimi.	4 saat	Uygulamalı	8 kişi
4. Gün	Sosyal Medya Yönetimi ve İçerik Üretimi	Instagram, Facebook ve TikTok yönetimi, içerik planlaması, içerik takvimi ve ürün tanıtımı.	4 saat	Çevrim içi / Uygulamalı	8 kişi
5. Gün	Ürün Fotoğrafçılığı ve Görsel Tasarım	Ürün fotoğrafçılığı, Canva ile görsel tasarımı, Reels/kısa video hazırlama ve sosyal medya içerikleri.	4 saat	Çevrim içi / Uygulamalı	8 kişi
6. Gün	Dijital Reklam ve Online Pazaryerleri	Dijital reklamların temel prensipleri, hedef kitleye ulaşma, Google İşletme Profili, Trendyol, Hepsiburada, ÇiçekSepeti, Etsy ve benzeri pazaryerlerinde mağaza ve ürün yönetimi.	4 saat	Çevrim içi / Uygulamalı	8 kişi
TOPLAM			24 saat		8 kişi

Kooperatifin dijitalleşmesi ve e-ticarete entegrasyonu kapsamında verilecek eğitim ve danışmanlık faaliyetleri aşağıdaki ana başlıklar çerçevesinde şekillenecektir;

- Kooperatif için **Türkçe ve İngilizce hizmet verecek kurumsal bir web sitesinin** oluşturulması,
- Web sitesinin yönetim panelinin kullanımı ve içerik güncelleme işlemlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi,
- Ürünlerin dijital ortamda tanıtımı ve satışına yönelik gerekli altyapının oluşturulması,
- E-ticaret sistemlerinin kullanımı,
- Ürün ekleme, düzenleme ve yönetimi,
- Stok ve sipariş süreçlerinin yönetimi,
- SEO uyumlu ürün açıklamalarının hazırlanması,
- Dijital katalog oluşturulması,
- Çevrim içi sipariş ve satış süreçlerinin yönetilmesi,
- Dijital müşteri iletişimi ve satış sonrası süreçlerin yürütülmesi

Dijital dönüşüm eğitimleri **çevrim içi** olarak gerçekleştirilecektir. Eğitimlerde Instagram, Facebook ve diğer uygun dijital platformlarda hesap yönetimi, içerik planlaması, ürün fotoğrafçılığı, kısa video (Reels) hazırlama, Canva kullanılarak görsel tasarım oluşturma, içerik takvimi hazırlama, dijital reklamların temel prensipleri ve hedef kitleye ulaşma yöntemleri uygulamalı örneklerle ele alınacaktır.

Kooperatifin dijital dönüşüm sürecine katkı sağlayacak eğitim ve danışmanlık faaliyetleri kapsamında, kooperatif için kurumsal bir web sitesi oluşturulacak, web sitesi yönetim panelinin kullanımı uygulamalı olarak anlatılacak ve ürünlerin dijital ortamda tanıtımı ile satışı için, **Türkçe ve İngilizce hizmet verecek kurumsal web sitesi oluşturulacak**, web sitesi yönetim panelinin kullanımı uygulamalı olarak anlatılacak ve ürünlerin dijital ortamda tanıtılması ve satışına yönelik gerekli altyapı hazırlanacaktır. Ayrıca e-ticaret sistemlerinin kullanımı, ürün ekleme ve yönetimi, stok ve sipariş süreçleri, SEO uyumlu ürün açıklamaları hazırlama, dijital katalog oluşturma ve çevrim içi satış süreçleri hakkında uygulamalı eğitimler verilecektir.

Sosyal medya eğitimleri çevrim içi olarak gerçekleştirilecek olup; Instagram, Facebook ve diğer dijital platformlarda hesap yönetimi, içerik planlaması, ürün fotoğrafçılığı, kısa video (Reels) hazırlama, Canva ile görsel tasarımı, içerik takvimi oluşturma, dijital reklamların temel prensipleri ve hedef kitleye ulaşma yöntemleri uygulamalı örneklerle anlatılacaktır. Ayrıca **Trendyol, Hepsiburada, ÇiçekSepeti, Etsy ve benzeri çevrim içi pazaryerlerinde** mağaza açılışı, ürün yükleme ve yönetimi, sipariş takibi, stok yönetimi ve satış süreçleri hakkında katılımcılara uygulamalı bilgi verilecektir.

Online pazaryerlerinde satışa sunulmak üzere, kooperatif tarafından üretilen ve satışa çıkarılacak ürünlerin **profesyonel fotoğraf çekimleri** gerçekleştirilecektir. Çekilen ürün fotoğraflarının **RAW (ham) dosyaları** kooperatife teslim edilecektir.

Ürünlerin online pazaryerlerinde satışa uygun şekilde kullanılabilmesi amacıyla, fotoğraflar **Photoshop ve benzeri profesyonel görsel düzenleme programları** kullanılarak düzenlenecek ve satış kanallarında kullanılmaya hazır görsel dosyaları oluşturulacaktır. Düzenlenen ürün görselleri, online katalogda kullanılabilecek şekilde kooperatife teslim edilecektir.

Kooperatif tarafından belirlenen **100 farklı ürün çeşidi**, ilgili online pazaryerlerinde satışa hazır şekilde; ürün adı, ürün açıklaması, görseli ve gerekli diğer ürün bilgileri ile birlikte yüklenici tarafından hazırlanarak kooperatife sunulacaktır.

Proje sonunda oluşturulan ve kullanılan ilgili online satış kanallarına ait **kullanıcı adı, şifre ve erişim bilgileri** kooperatife teslim edilecek ve satış kanallarının yönetimi kooperatife devredilecektir.

Tadım ve Yetenek Tanıtım Günü

Eğitim faaliyetlerinin tamamlanmasını müteakip, katılımcıların eğitim sürecinde hazırladığı ürünlerin sergileneceği ve kooperatifin **dijitalleşme, üretim kapasitesi ve ürün geliştirme alanlarında sağladığı gelişimin kamuoyuyla paylaşılacağı** bir “**Tadım ve Yetenek Tanıtım Günü**” düzenlenecektir.

Yüklenici firma, etkinliğin hazırlık ve uygulama süreçlerini kooperatif ile koordinasyon içerisinde yürütecektir. Bu kapsamda;

- Etkinlik programının ve uygulama planının hazırlanması,
- Katılımcıların hazırladığı ürünlerin etkinlik alanında sergilenmesi ve sunuma hazırlanması,
- Etkinliğin görsel tasarım ve uygulamalarının hazırlanması,
- Davetli ve katılımcı koordinasyonunun sağlanması,
- Etkinlik alanının tanıtım ve görsel materyallerle düzenlenmesi,
- Etkinlik sürecinin fotoğraf ve video ile kayıt altına alınması,
- Etkinliğe ilişkin raporlama ve dokümantasyon çalışmalarının gerçekleştirilmesi

yüklenici tarafından kooperatif ile eşgüdümlü olarak gerçekleştirilecektir.

Etkinlik kapsamında kullanılacak **dijital tanıtım materyalleri** (sosyal medya görselleri) yüklenici tarafından tasarlanacak, hazırlanacak ve üretililecektir.

Etkinlik sonunda, eğitim faaliyetleri kapsamında ortaya çıkan ürünler, katılımcıların kazandığı mesleki beceriler ve kooperatifin dijital satış kapasitesinde gerçekleştirilen gelişmeler görünür hale getirilecek; böylece projenin çıktı ve kazanımlarının kamuoyuna tanıtılması sağlanacaktır.

Proje kapsamında sürdürülebilir turizm yaklaşımı da ele alınacaktır. Yerel üretimin turizme katkısı, çevreye duyarlı üretim yöntemleri, gıda israfının azaltılması, yerel ürünlerin turizm sektöründe değerlendirilmesi ve sürdürülebilir üretim anlayışı hakkında katılımcılar

bilgilendirilecektir. Kooperatif tarafından üretilen ürünlerin Erzurum'da faaliyet gösteren oteller, kafeler, restoranlar ve diğer turizm işletmeleriyle buluşturulmasına yönelik iş birliği fırsatları değerlendirilecek, bu kapsamda işletmelerle görüşmeler yapılarak kooperatifin yeni pazarlara erişiminin desteklenmesi hedeflenecektir.

Pastacılık, kurabiye, çikolata ve tatlı üretimine yönelik eğitimler **Erzurum ilinde yüz yüze ve uygulamalı** olarak gerçekleştirilecek; web sitesi yönetimi, e-ticaret, dijital pazarlama ve sosyal medya eğitimleri ise **çevrim içi** yöntemle uygulanacaktır. Eğitim ve danışmanlık faaliyetleri sonunda kooperatif üyelerinin hem üretim hem de dijital satış alanındaki kapasitelerinin geliştirilmesi, ürünlerinin markalaştırılması ve sürdürülebilir bir gelir modeli oluşturulması amaçlanmaktadır.

Proje kapsamında aşağıda belirtilen tüm faaliyet ve çıktılar **yüklenici tarafından gerçekleştirilecek ve proje sonunda kooperatife teslim edilecektir.**

1. **8 kişiye yönelik toplam 48 saatlik** mesleki ve dijital dönüşüm eğitim programının uygulanması.
2. Pastacılık, kurabiye, çikolata ve tatlı üretimi konularında teorik ve uygulamalı eğitimlerin verilmesi.
3. E-ticaret, web sitesi yönetimi, sosyal medya yönetimi ve dijital pazarlama konularında uygulamalı eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin verilmesi.
4. Kooperatif için **Türkçe ve İngilizce hizmet verecek kurumsal web sitesinin** oluşturulması.
5. Web sitesinin yönetim panelinin kurulması ve kullanımının uygulamalı olarak öğretilmesi.
6. Kooperatif ürünlerinin dijital ortamda tanıtımı ve satışına yönelik e-ticaret altyapısının oluşturulması.
7. Kooperatif tarafından belirlenecek **en az 100 farklı ürün çeşidinin** profesyonel fotoğraf çekimlerinin gerçekleştirilmesi.
8. Çekilen ürünlere ait **RAW (ham) fotoğraf dosyalarının** kooperatife teslim edilmesi.
9. En az 100 farklı ürün çeşidine ait görsellerin Photoshop ve benzeri profesyonel programlarla online satış kanallarına uygun şekilde düzenlenmesi.
10. Düzenlenen ürün görsellerinin online katalogda kullanılabilecek şekilde kooperatife teslim edilmesi.
11. En az **100 farklı ürün çeşidinin** ilgili online pazaryerlerinde satışa hazır hale getirilerek yüklenmesi.
12. Ürünlere ait ürün adı, ürün açıklaması, ürün görseli ve gerekli diğer bilgilerin hazırlanması.
13. Ürün açıklamalarının **SEO uyumlu** olarak hazırlanması.
14. E-ticaret sistemleri, ürün ekleme ve yönetimi, stok ve sipariş yönetimi ile çevrim içi satış süreçleri hakkında uygulamalı eğitim verilmesi.

15. Trendyol, Hepsiburada, ÇiçekSepeti, Etsy ve benzeri online pazaryerlerinde mağaza açılışı, ürün yükleme, ürün yönetimi ve satış süreçlerinin yürütülmesi ve bu konularda eğitim verilmesi.
16. Instagram, Facebook ve diğer uygun sosyal medya platformlarının yönetimine ilişkin eğitim verilmesi.
17. Ürün fotoğrafçılığı, Canva, Reels/kısa video hazırlama, içerik planlaması ve sosyal medya içerik takvimi oluşturulması konularında uygulamalı eğitim verilmesi.
18. Dijital reklamların temel prensipleri, hedef kitle belirleme ve dijital görünürlüğün artırılması konularında eğitim ve danışmanlık verilmesi.
19. **Kooperatifin marka tescil işlemlerinin yüklenici tarafından yürütülmesi**, gerekli başvuru işlemlerinin gerçekleştirilmesi ve başvuruya ilişkin belgelerin kooperatife teslim edilmesi.
20. Eğitim faaliyetlerinin tamamlanmasının ardından **“Tadım ve Yetenek Tanıtım Günü”** etkinliğinin planlanması ve kooperatif ile koordineli şekilde gerçekleştirilmesi.
21. Etkinlik için gerekli **dijital ve tanıtım materyallerinin** yüklenici tarafından tasarlanması ve hazırlanması.
22. Etkinliğin **fotoğraf ve video çekimlerinin** gerçekleştirilmesi.
23. Etkinliğe ilişkin davetli/katılımcı koordinasyonunun ve organizasyon süreçlerinin kooperatif ile koordineli olarak yürütülmesi.
24. Etkinlik sonrasında fotoğraf, video ve diğer dokümantasyonun kooperatife teslim edilmesi.
25. Proje kapsamında oluşturulan web sitesi, e-ticaret hesapları ve online pazaryeri hesaplarına ilişkin **kullanıcı adı, şifre ve erişim bilgilerinin proje sonunda kooperatife teslim edilmesi.**
26. Proje kapsamında hazırlanan **dijital katalog, ürün görselleri, RAW fotoğraf dosyaları, tasarım dosyaları ve diğer dijital çıktıların** kooperatife teslim edilmesi.

Madde 10. İşin Teslimi ve Şartları

Yararlanıcı tarafından yüklenicinin hizmet uygulamasının geciktirilmesi durumunda bu gecikme işin bir kısmının veya tamamının zamanında bitirilmesini etkilerse işin süresi, gecikmeyi karşılayacak şekilde işin ilgili kısmı veya tamamı için uzatılır. Yüklenici bu nedenle sözleşme bedelinin artırılmasını veya sözleşmede öngörülenler dışında kendisine bir ödemede bulunulmasını isteyemez.

Yüklenicinin iş için görevlendirdiği uzman veya personel, üstlenmiş olduğu işin devamı süresince işin başından ayrılamaz. Bu uzman(lar) veya personel(ler)in ayrılmasını gerektiren mücbir sebeplerde Ajansın ve Yararlanıcının onaylayacağı başka bir uzmanın görevlendirilmesi ile iş tamamlanacaktır. Mücbir sebep olarak kabul edilebilecek haller Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğinin 45. Maddesinde yer almaktadır.

Madde 11. Ödeme Şekli ve Ödeme Evrakına Eklenecek Belgeler:

Ödemeler, yararlanıcı kurum/kuruluş tarafından düzenlenen nihai rapor da değerlendirmeye alınarak, Ajans tarafından belirlenen **hak ediş tutarı ve hak edişe uygun düzenlenmiş faturalara istinaden yapılacaktır**. Hizmet sözleşmesinde belirlenen tutar ile ajans tarafından belirlenen hak ediş oranının çarpımı sonucunda bulunacak olan tutar, ödemeye esas olan tutar olacaktır. Ajans tarafından belirlenen hak ediş oranı yükleniciye bildirildikten sonra, hizmet işine istinaden fatura tanzim edilecektir.

Bu hizmet alımı kapsamında yapılacak danışmanlık hizmeti Erzurum ili sınırları içerisinde (yüz yüze ve çevrimiçi) gerçekleştirilecektir.

Yararlanıcılar, teknik destek faaliyetinin tamamlanmasını müteakip en geç 1 ay içerisinde faaliyetin değerlendirmesinin yapıldığı nihai raporu Ajansa sunacaklardır. Nihai raporun onaylanması sonrasında ödeme, firma tarafından fatura (9/10 tevkifat uygulanacaktır) ve borcu yoktur yazılarının Ajansa teslim edilmesini müteakip yüklenicinin bildireceği banka hesabına hizmet bedeli transfer edilmek suretiyle gerçekleştirilecektir.